

Baromètre des affaires

#17

FOCUS Évreux Portes de Normandie

En bref



Un bilan meilleur qu'à l'échelle régionale, mais des perspectives plus sombres

ÉCONOMIE

65% des dirigeants dressent un bilan positif au **1^{er} semestre 2024** (-1 point)

PERSPECTIVES

57% des dirigeants sont confiants pour l'activité du second semestre 2024 (+2 points)

DIFFICULTÉS

Les difficultés attendues :

1. Une hausse du prix des matières premières
2. Une hausse du coût de l'énergie
3. Une baisse de la demande et de la fréquentation

TERRITOIRE

Les chefs d'entreprise de l'Agglomération résistent mieux qu'ailleurs

ATTENTES ECONOMIQUES

1. Réduction des charges fiscales et la simplification des obligations déclaratives
2. Réduction du coût du travail et des incitations à l'embauche

Enquête réalisée entre le 28 août et le 13 septembre 2024 auprès de 100 chefs d'entreprises du territoire Evreux Portes de Normandie

BILAN DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

Une activité freinée par un contexte économique peu favorable

Les chefs d'entreprise de l'Agglomération résistent mieux qu'ailleurs au 1er semestre, notamment sur l'emploi. Ils enregistrent néanmoins une baisse d'activité qui se répercute sur les perspectives d'investissement au second semestre.

Le premier semestre a été marqué par un contexte économique difficile, caractérisé par une inflation persistante, une faible demande, un accès au crédit compliqué... Ces facteurs ont pesé sur l'activité des entreprises.

35% des dirigeants ont constaté une détérioration de leur situation (+ 1 point en 6 mois). A contrario, 24% ont observé une amélioration de leur bilan, soit une baisse de 6 points, affichant un solde d'opinions à -11 points (contre - 3 points au semestre précédent). Le bilan est légèrement meilleur pour les dirigeants de l'Agglomération que pour les dirigeants du département ou de la région (+2 points). Cette embellie est portée par le secteur tertiaire.

Malgré un bilan mitigé établi par les chefs d'entreprise, les soldes d'opinions des indicateurs de performance

s'améliorent, notamment la trésorerie (+17 points) et les marges (+12 points). A noter : le solde d'opinions sur les effectifs (embauche vs licenciement), déjà positif au semestre dernier, continue de s'améliorer. La situation est moins marquée pour les entreprises de l'Agglomération que pour les entreprises situées au niveau départemental ou régional.

Ce contexte économique affecte la santé financière des entreprises. 35% des dirigeants constatent une baisse de leur chiffre d'affaires, 31% de leurs marges et 30% de leur trésorerie, en lien avec le faible pouvoir d'achat des ménages. Une majorité d'entre eux (52%, +4 points en 6 mois) craignent que l'inflation ait un impact sur la viabilité de leur entreprise. La quasi-totalité des responsables (87%) seront plus attentifs à leurs charges.

CHIFFRES CLÉS

65%

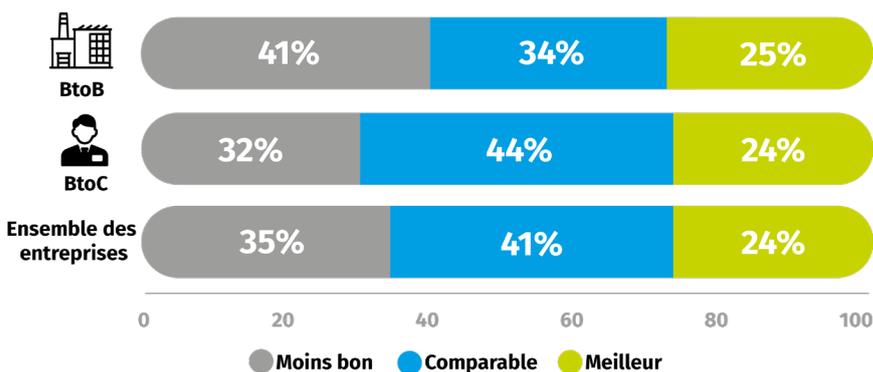
des entreprises dressent un bilan positif sur le 1^{er} semestre 2024

93%

des dirigeants déclarent une stabilisation de leurs effectifs permanents

Graphique 1

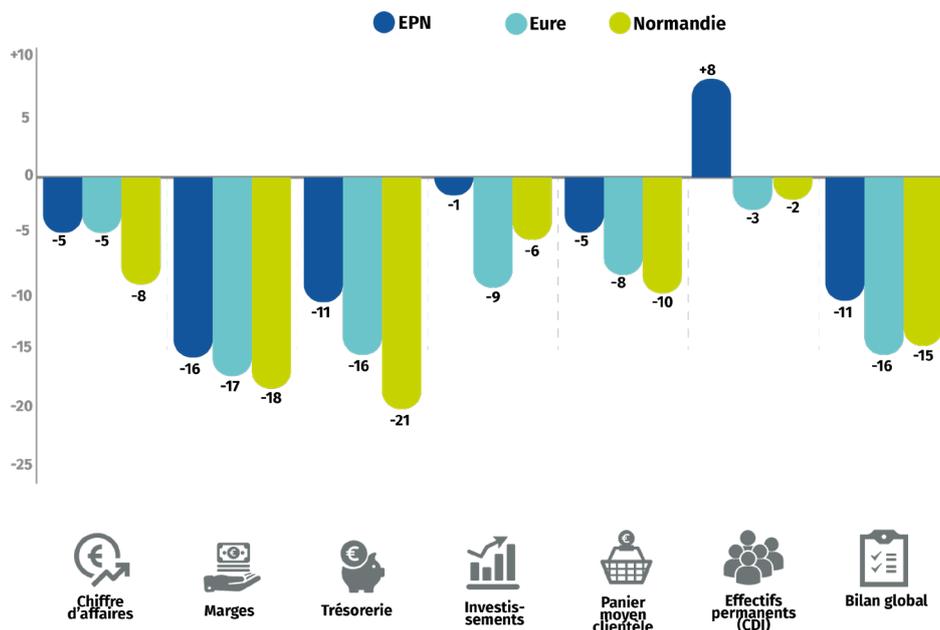
Bilan global de l'activité du 1^{er} semestre 2024



Graphique 2

Comparatif territorial des indicateurs économiques pour le 1^{er} semestre 2024

(Solde d'opinions)



PERSPECTIVES DU SECOND SEMESTRE 2024

La majorité des chefs d'entreprise reste optimiste malgré un contexte politique défavorable

Les chefs d'entreprise deviennent plus confiants quant au recul de l'inflation mais redoutent les conséquences négatives de l'instabilité politique.

57% des chefs d'entreprise sont confiants en l'avenir (+2 points en 6 mois). Cette tendance positive est liée au léger regain de consommation apporté par la pause de l'inflation et aux effets bénéfiques des Jeux Olympiques de Paris.

32% font preuve de pessimisme pour les mois à venir (+11 points en 6 mois). Cette hausse importante est due à un contexte politique incertain depuis la dissolution de l'Assemblée nationale. Le manque de visibilité diminue de 13 points en 6 mois. L'indécision devient marginale.

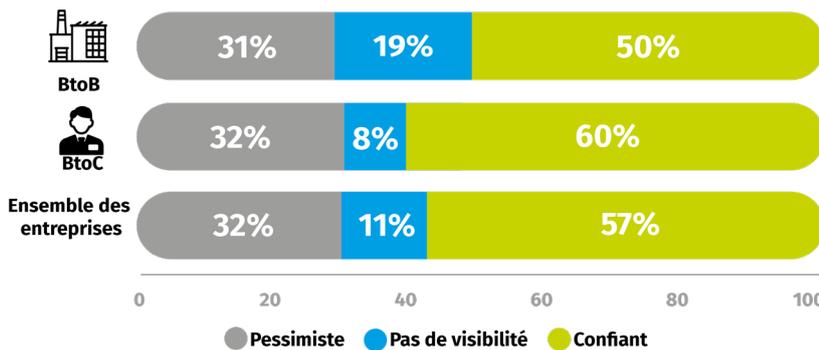
Compte tenu de l'actualité politique, les indicateurs de performance se dégradent avec une baisse des soldes

d'opinions. Les perspectives sont globalement perçues comme moins favorables sur l'Agglomération que dans l'Eure ou la Normandie.

L'indicateur des investissements est celui qui connaît la plus forte dégradation. Son solde d'opinions fait un plongeon de -20 points. Le climat politique pèse sur les projets poussant les entreprises à différer leurs investissements. Elles adoptent un comportement attentiste. Plus du quart prévoit une baisse de chiffre d'affaires (28%), des investissements (27%) et des marges (26%).

Graphique 3

Perspectives globales d'activité pour le second semestre 2024



CHIFFRES CLÉS

57%

des dirigeants sont confiants pour le second semestre 2024

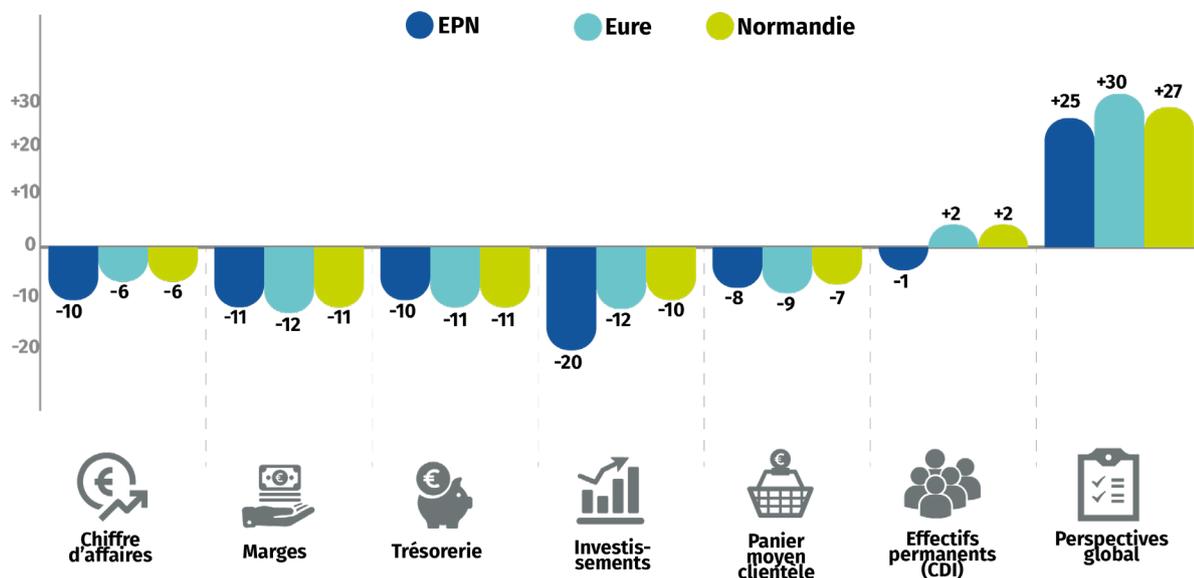
39%

des dirigeants attendent des pouvoirs publics de favoriser la proximité et le développement en local

Graphique 4

Comparatif territorial des prévisions des indicateurs économiques pour le second semestre 2024

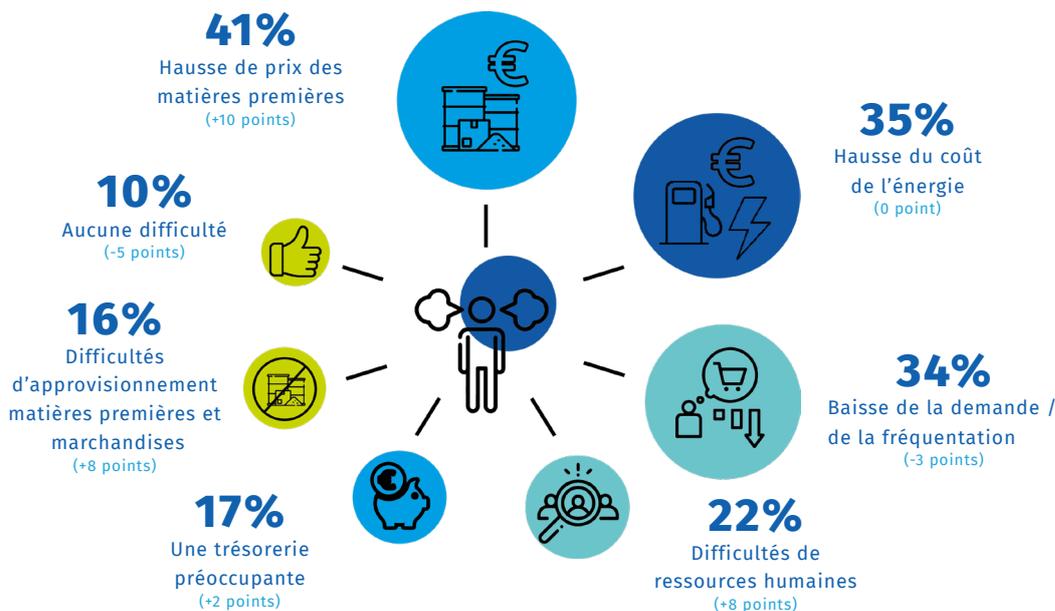
(Solde d'opinions)



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES CHEFS D'ENTREPRISE

Graphique 5

Les difficultés auxquelles les entreprises pensent faire face dans les 6 prochains mois



La réduction des charges fiscales et la simplification administrative sont les plus fortes attentes.

La hausse des prix des matières premières devient la principale inquiétude des dirigeants de l'Agglomération (41%), prenant 10 points en 6 mois. Les difficultés liées aux ressources humaines et aux approvisionnements sont également attendues (+8 points en 6 mois).

Face à ces difficultés, les attentes prioritaires des dirigeants de l'Agglomération en matière économique pour les prochains mois reposent sur la réduction des charges fiscales, la simplification des obligations déclaratives (75%), ainsi que sur la baisse du coût du travail, incluant des incitations à l'embauche (42%).

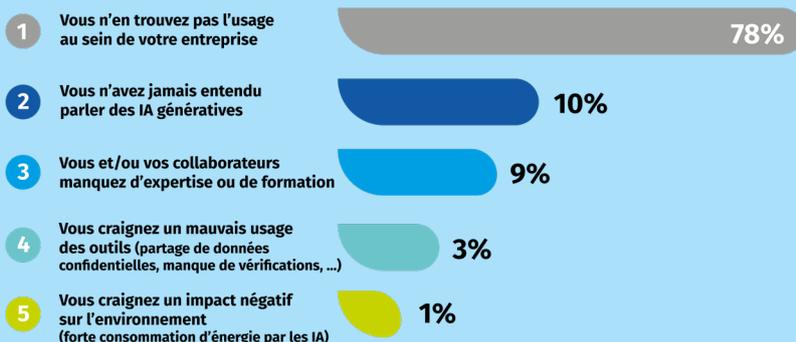
Les chefs d'entreprise craignent que la situation politique actuelle entraîne une baisse du niveau d'activité (51%), provenant d'une diminution de la demande générale (46%) et d'un impact négatif sur les projets d'investissement (25%).

Usage de l'intelligence artificielle générative : 1 entreprise sur 5 l'utilise, pour seulement 1 sur 6 au niveau régional

Pour les entreprises, le recours à l'IA générative devient un levier de croissance. Elle est perçue comme offrant des opportunités d'innovation et d'automatisation des processus, permettant de gagner en efficacité et rapidité.

22% des entreprises de l'Agglomération utilisent l'IA générative contre seulement 16% au niveau départemental et 17% au niveau régional. 7% l'utilisent de manière régulière. Les entreprises du BtoB utilisent davantage l'IA que celles du BtoC (28% contre 19%).

Parmi ceux qui n'utilisent pas l'IA générative, 78% n'en trouvent pas l'usage au sein de leur entreprise. 9% manquent d'expertise ou de formation en la matière. 10% n'en ont jamais entendu parler.



Baromètre des affaires

#17 | Octobre 2024

CCI Observatoires

Directeur de la publication :
Jean-Michel Costasèque

Une réalisation du Pôle
Appui aux Territoires

02 32 38 81 40
amenagement-ccipn@normandie.cci.fr

Rédaction et mise en page :
Chloé Dulong
Laurent Lesimple

CCI Portes de Normandie
215 route de Paris
27000 EVREUX

f CCIPDN

🐦 CCIPDN

in CCI Portes de Normandie

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

• Recueil des données : enquête téléphonique réalisée entre le 28 août et le 13 septembre 2024 par la société Tryom

• Traitement des données : CCI Normandie

• Taille de l'échantillon : 100 dirigeants d'établissement du territoire Evreux Portes de Normandie (degré de certitude : 95 % - marge d'erreur : +/- 7%)